Appendix-
AC –
Item No. –

As per NEP 2020

UNIVERSITY OF MUMBAI

SZSP Mandal's

SHRI PANCHAM KHEMRAJ MAHAVIDYALAYA

SAWANTWADI (Autonomous)

DIST: SINDHUDURG- 416 510, MAHARASHTRA

Syllabus for Approval

Certificate Course in Arts

B.A. (Hindi)

Syllabus for

Sem - I & II

Reference: GR dated 16th May 2023 for Credit structure

UNIVERSITY OF MUMBAI

(As per NEP 2020)

Sr. No.	Heading	Particulars
1	Title of the Program	Certificate Course in Arts B.A. (Hindi)
2	Eligibility for Admission	HSC
3	Duration of Program	4 Years
4	Intake Capacity	120
5	Scheme of Examination	Theory: 60 Marks Internal : 40 Marks
6	Standard of Passing	40 %
7	Program Academic Level	4.5
8	Pattern	Semester
9	Status	New
10	To be implemented from Academic Year	2026 -2027

Sign of HOD / Co-ordinator **Sign of Dean**

Asso. Prof.Dr.D.G.Borde **Faculty of Arts**

Department of Hindi

5.Credit Structure of the Programme (Sem I & II)

Shri Pancham Khemraj Mahavidyalaya, Sawantwadi

Proposed First Year Curriculum as per NEP 2020

Department of HINDI

Proposed Structure for Major / Minor/OE/VSE/SEC/IKS

Semester	Paper Code	Paper Title	Type	Credits
I (Level 4.5)	MJA101HNT	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)	Major	4
	HNVS101	संभाषण एवं मंच संचालन (Communication and Anchoring)	VSC	2
	HNSE101	प्रिंट-मीडिया लेखन एवं विज्ञापन (Print media & Advertising)	SEC	2
	HNIK101	हिन्दी साहित्य में मानव मूल्य (Human Values in Hindi Literature)	IKS	2
II (Level 4.5)	MJA102HNT	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)	Major	4
	HNVS102	सृजनात्मक लेखन (Srujanatmaka Hindi)	VSC	2
	HNSE102	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी (Electronic Media and Hindi)	SEC	2
	HNAE102	आधारभूत हिंदी भाषा एवं संप्रेषण	AEC	2
	HNOE102	हिन्दी साहित्य एवं व्यवहारिक हिन्दी- भाग 1	OE	2

Sign of HOD / Co-ordinator **Sign of Dean**

Asso. Prof.Dr.D.G.Borde **Faculty of Arts**

Department of Hindi

SHRI PANCHAM KHEMRAJ MAHAVIDYALAYA, SAWANTWADI(AUTONOMOUS)
DEPARTMENT OF HINDI BOARD OF STUDIES

Sr. No.	Name of the Faculty	Name of the Institute	Designation	Email	Contact No.
1.	Dr. Devidas G. Borde	S. P. K. Mahavidyalaya, Sawantwadi	Chairman	bordedevidas2@gmail.com	9403369301
2.	Mrs. Kavita S. Talekar	S. P. K. Mahavidyalaya, Sawantwadi	Member	Kavitat1216@gmail.com	9623055237
3.	Prof. Dr. Shahu D. Madhale	Gogate Jogalekar College, Ratnagiri	Expert Nominee by AC from **other College**	shahumadhale@gmail.com	9423291529
4.	Dr. Sushama Maruti Chougale	Mahavir College Kolhapur, Autonomous	Expert Nominee by AC from other University	Sushama.mandekar@gmail.com	7588490540
5.	Dr. Sunil B.Bansode	Jaysingpur college,Kolhapur	Expert Nominee by AC from other University	Sunilbansode16@gmail.com	8087303892
6.	Prof.Rupesh Patil	Vidya Vikas College Ajgaon,daily kokanshad and koknsad live Deputy editor	Representative from Industry	dhulenirupamann2011@gmail.com	7972775459
7.	Miss Gauravi Gajanan Karpe	S. P. K. Mahavidyalaya, Sawantwadi	Post Graduate Meritorious Alumini	Gauravikarpe1234@gmail.com	9322623832

Sign of HOD / Co-ordinator

Asso. Prof. Dr. D. G. Borde

Department of Hindi

Sign of Dean

Faculty of Arts

SHRI PANCHAM KHEMRAJ MAHAVIDYALAYA SAWANTWADI (Autonomous)

DEPARTMENT OF HINDI

Proposed List of Major, Minor, Open Elective, Skill Enhancement Course, Indian Knowledge System Course, Vocational Skill Course, Details of Semesters

Program: Certificate Course in Arts Class : BA Level : 4.5 Semester : I

Sr. No.	Course Code	Title of the Course	Category of Course	No. of Lecture Hours	No. of Lectures per Unit	Teaching Hours per week (L+T+P)	SEE	CIE	Total Marks	No. of Credits
1	MJA101HNT	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)	Major	60	15	04+00+00	60	40	100	4
2	HNVS101	संभाषण एवं मंच संचालन (Communication and Anchoring)	VSC	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
3	HNSE101	प्रिंट-मीडिया लेखन एवं विज्ञापन (Print media & Advertising)	SEC	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
4	HNIK101	हिन्दी साहित्य में मानव मूल्य (Human Values in Hindi Literature)	IKS	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
		Sub - Total		150	45	10+00+00	150	100	250	10

Notes:

One Hour of Lecture is equal to 1 Credit

One Hour of Tutorial is equal to I Credit

Two Hours of Practical is equal to 1 Credit

Acronyms Expanded

MJ : Major;

MN: Minor;

SEC: Skill Enhancement Course;

VSC : Vocational Skill Course;

OE : Open Elective Course;

IKS : Indian Knowledge System;

L+T+P : Lecture + Tutorial + Practical(s)

SHRI PANCHAM KHEMRAJ MAHAVIDYALAYA,SAWANTWADI(Autonomous)
Credit Structure for 4 Years Honours/ Honours with Research Degree Program with ME-ME B.A
For Faculty of ARTS (M1 M2 M3)

Academic Level	Semester	Major (M1)	Major (M2)	Major (M3)	Minor	OE other Faculty	VSC, SEC (Related to core)	AEC, IKS, VEC	OJT, FP, CEP, CC, RP	Cum Cr/semester	Degree/ Cumm Cr
4.5	I	4	4	4	--	----	VSC(2) SEC(2)	AEC(2), VEC(2), IKS(2)	----	22	UG Certificate 44
	II	4	4	4	--	OE-1 (2)	VSC(2) SEC(2)	AEC(2)	CC(2)	22	
Exit Option Award of UG Certificate in Major with 44 Credits and additional 4 credits core NSQF Course/ Internship or continue with Major and Minor											
5.0	III	4	4	----	----	OE-2 & 3 (4)	VSC(2) SEC(2)	AEC(2) VEC(2)	CC (2)	22	UG Diploma 88
	IV	4	4	----	---	OE-4 & 5 (4)	VSC(2) SEC(2)	AEC(2)	CC(2),FP (2)	22	
Exit Option Award of UG Diploma in Major with 88 Credits and additional 4 credits core NSQF Course/ Internship or continue with Major and Minor											
5.5	V	Mandatory 4 + 4 + 4 + 4 Elective 4	---	---	02	---	---	---		22	UG Degree 132
	VI	Mandatory 4 + 4 + 4 + 4 Elective 4	---	---	--	---	---	---	OJT/RP-2 (2)	22	
Exit option: Award of UG Degree in Major and Minor with 132 Credits of continue with Major and Minor											
6.0	VII	Mandatory 4+ 4 + 4 +2 Elective 4	RM (4)	---	---	---	---	---	---	22	UG Honours Degree 176
	VIII	Mandatory 4 + 4 + 4 +2 Elective 4	---	---	----	---	---	---	OJT/RP(4)	22	
Four Year UG Honours with Honours Degree in Major and Minor with 176 credits											
6.0	VII	Mandatory 4+ 4 + 4 +2 Elective 4	RM (4)	---	---	---	---	---	---	22	UG Honours with Research Degree 176
	VIII	Mandatory 4 + 4 + 4 +2 Elective 4	---	---	---	---	---	---	OJT/RP(4)	22	

SHRI PANCHAM KHEMRAJ MAHAVIDYALAYA SAWANTWADI (Autonomous)

DEPARTMENT OF HINDI

Proposed List of Major, Minor, Open Elective, Skill Enhancement Course, Indian Knowledge System Course, Vocational Skill Course, Details of Semesters
(To be implemented from Academic Year 2026-27)

Program: Certificate Course in Arts **Class : BA** **Level : 4.5** **Semester : II**

Sr. No.	Course Code	Title of the Course	Category of Course	No. of Lecture Hours	No. of Lectures per Unit	Teaching Hours per week (L+T+P)	SEE	CIE	Total Marks	No. of Credits
1	MJA102HNT	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)	Major	60	15	04+00+00	60	40	100	4
2	HNVS102	सृजनात्मक लेखन (Srujanatmaka Hindi)	VSC	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
3	HNSE102	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी (Electronic Media and Hindi)	SEC	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
4	HNAE102	आधारभूत हिंदी भाषा एवं संप्रेषण (Basic Hindi Language & Communication)	AEC	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
5	HNOE102	हिन्दी साहित्य एवं व्यवहारिक हिन्दी- भाग 1	OE	30	10	02+00+ 00	30	20	50	2
			Sub - Total	180	55	12+00+00	180	120	300	12

Notes:
One Hour of Lecture is equal to 1 Credit
One Hour of Tutorial is equal to I Credit
Two Hours of Practical is equal to 1 Credit

Acronyms Expanded
MJ : Major; MN: Minor;
SEC: Skill Enhancement Course;
VSC : Vocational Skill Course;
OE : Open Elective Course;
IKS : Indian Knowledge System;
L+T+P : Lecture + Tutorial + Practical(s)

Letter Grades and Grade points

Semester GPA/ Program CGPA/Semester Program	Percentage of Marks	Alpha- sign / letter grade result
9.00-10.00	90.00-100	O (Outstanding)
8.00-9.00≥	80.0-90.0	A+ (Excellent)
7.00-8.00	70.0-80.0	A (Very Gppd)
6.00-7.00	60.0-70.0	B+ (Good)
5.50-6.00	55.0-60.0	B (Above Average)
5.00-5.50	50.0-55.0	C (Average)
4.00-5.00	40.0-50.0	P (Pass)
Below 4.00	Below 40.0	F (Fail)
AB (absent)		Absent

Sign of HOD / Co-ordinator **Sign of Dean**

Asso. Prof.Dr.D.G.Borde **Faculty of Arts**

Department of Hindi

Appendix B
Justification for B.A. (HINDI)

1.	Necessity for starting the course:	As Hindi is the largest spoken language of India and main language of entertainment and advertisement industry of the country. The knowledge and proficiency in this language are very wonderful for the students and Hindi has 1300 years long history, so to understand in socio-culture aspects of a large hindi belt and rest of India the study of Hindi language and literature has great importance.
2.	Whether the UGC has recommended the course:	Yes
3.	Whether all the courses have commenced from the academic year 2023-24	Yes
4.	The courses started by the University are self-financed, whether adequate number of eligible permanent faculties are Available?	It is aided and grantable. Yes, adequate number of teachers are available for this course.
5.	To give details regarding the duration of the Course and is it possible to compress the course?	UG certificate in Hindi: One Year UG Diploma in Hindi: Two Years BA (Hndi)Three Years BA (Hon.) Four Years BA (Hon. with Research) in Hindi: Four Years
6.	The intake capacity of each course and no. of admissions given in the current academic year:	Admission is under process
7.	Opportunities of Employability / Employment available after undertaking these courses:	The Batchelor's course in Hindi has amazing Employment. Opportunity: The student can gate with NGOs, Govt. Offices, Organizations, News Channel, Media, Journalism, etc.

Sign of HOD / Co-ordinator **Sign of Dean**

Asso. Prof.Dr.D.G.Borde **Faculty of Arts**
Department of Hindi

Preamble

• प्रस्तावना (Introduction):

भाषा और साहित्य सामाजिक प्रवृत्तियों को स्पष्ट करने के साथ विद्यार्थियों में अनेक परिवर्तन भी लाते हैं। भाषा और साहित्य संस्कृति का एक व्यापक हिस्सा है, जिसके बिना समाज का व्यवहार असंभव होता है। भाषा से ही साहित्य की रचना होती है और मानव अपनी कोमल-कठोर अनुभूतियों को भाषा के माध्यम से ही व्यक्त करता है। जब भाषा सौन्दर्य और लालित्य पाकर रचनात्मकता की ओर बढ़ती है तो वह किसी भाषा का साहित्य बन जाता है। जब समाज साहित्य को पढ़ता है, अपनाता है तो वह समाज का अमूल्य अङ्ग बन जाता है। साहित्य में जीवन-मूल्यों के साथ शक्तिमत्ता, स्वार्थहीनता, संवेदना, अनुभूति और परोपकार जुड़ा रहता है, तब उच्चतम मानवीय मूल्यों का वास्तविक संवाहक साहित्य होता है और उच्च शिक्षा के दौरान साहित्य के माध्यम से यही समस्त गुण-मूल्य, आचरण विद्यार्थियों के मानस में उतरते हैं एवं विद्यार्थी एक बेहतर नागरिक बनने के साथ सामाजिक, राष्ट्रीय निर्माण में अपना विशेष योगदान देता है।

अब तक लागू की गयी राष्ट्रीय शिक्षा नीतियों में शिक्षा माध्यम के रूप में मातृभाषा या स्थानीय भाषा को सुझाया गया है। वर्ष 2020 में लागू की गयी नयी राष्ट्रीय शिक्षा नीति में अन्य महत्त्वपूर्ण नीतियों के साथ ही भाषाओं विशेषकर मातृभाषा और स्थानीय भाषा में शिक्षा पर बहुत बल दिया गया है। चूँकि हिंदी भारत की सबसे ज्यादा बोली जाने वाली भाषा है। मनोरंजन और विज्ञापन उद्योग की मुख्य भाषा होने के साथ सूचना प्रौद्योगिकी में दैनिक इस्तेमाल में समाज प्रयोग करता है। हिंदी भाषा का ज्ञान छात्रों के लिए प्रगतिपथ के नए द्वार खोलेगा। हिंदी का 1300 साल लंबा इतिहास रहा है, इसलिए हिंदी क्षेत्र और शेष भारत के सामाजिक-सांस्कृतिक पहलुओं को समझने के लिए हिंदी भाषा और साहित्य का अध्ययन बहुत महत्व रखता है।

- Aims and Objectives:

1. विद्यार्थियों को गद्य विधाओं की प्रचलित रचना कहानी और निबंध आदि के अतिरिक्त आत्मकथा, एकांकी, संस्मरण, वैज्ञानिक लेख, व्यंग्य, लोककथा एवं यात्रावृत्त आदि नवीनतम विधाओं से परिचित कराना।
2. हिंदी कहानी के आरंभ से लेकर अद्यतन विधाओं की प्रवृत्तियों के विकास से अवगत कराना।
3. विद्यार्थियों को नवीन गद्य विधाओं के स्वरूप-विवेचन, विशेषताओं से परिचय कराना।
4. विद्यार्थियों ज्ञान-विज्ञान और पर्यावरण के प्रति जागरूक, करते हुए उत्तरदायी बनाना।
5. विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों का बोध जगाते हुए सांस्कृतिक चेतना जागृत करना।
6. रचना के आधार पर प्रजातन्त्र की पद्धतियों से विद्यार्थियों का परिचय कराना।

- Course/Learning Outcomes:

PO-1. विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना और साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना।

PO-2. विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना।

PO-3. विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना।

PO-4. विद्यार्थियों का पर्यावरण के प्रति सचेत होना, जागरूक होना।

PO-5. विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना।

SEMESTER

I

प्रश्न पत्र का नाम - आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)

पाठ्यक्रम का प्रारूप MAJOR- HINDI 04 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Semester	I
Vertical	Major
Name of the Course	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)
Type	Theory
Credits	4 credits (1credit-15Hours for Theory in a Semester)
Hours Allotted	60 Hours
Marks Allotted	100 Marks

• प्रस्तावना (Introduction):

भाषा और साहित्य सामाजिक प्रवृत्तियों को स्पष्ट करने के साथ विद्यार्थियों में अनेक परिवर्तन भी लाते हैं। भाषा और साहित्य संस्कृति का एक व्यापक हिस्सा है, जिसके बिना समाज का व्यवहार असंभव होता है। भाषा से ही साहित्य की रचना होती है और मानव अपनी कोमल-कठोर अनुभूतियों को भाषा के माध्यम से ही व्यक्त करता है। जब भाषा सौन्दर्य और लालित्य पाकर रचनात्मकता की ओर बढ़ती है तो वह किसी भाषा का साहित्य बन जाता है। जब समाज साहित्य को पढ़ता है, अपनाता है तो वह समाज का अमूल्य अङ्ग बन जाता है। साहित्य में जीवन-मूल्यों के साथ शक्तिमत्ता, स्वार्थहीनता, संवेदना, अनुभूति और परोपकार जुड़ा रहता है, तब उच्चतम मानवीय मूल्यों का वास्तविक संवाहक साहित्य होता है और उच्च शिक्षा के दौरान साहित्य के माध्यम से यही समस्त गुण-मूल्य, आचरण विद्यार्थियों के मानस में उतरते हैं एवं विद्यार्थी एक बेहतर नागरिक बनने के साथ सामाजिक, राष्ट्रीय निर्माण में अपना विशेष योगदान देता है।

• Aims and Objectives:

1. विद्यार्थियों को गद्य विधाओं की प्रचलित रचना कहानी और निबंध आदि के अतिरिक्त आत्मकथा, एकांकी, संस्मरण, वैज्ञानिक लेख, व्यंग्य, लोककथा एवं यात्रावृत्त आदि नवीनतम विधाओं से परिचित कराना।
2. हिंदी कहानी के आरंभ से लेकर अद्यतन विधाओं की प्रवृत्तियों के विकास से अवगत कराना।
3. विद्यार्थियों को नवीन गद्य विधाओं के स्वरूप-विवेचन, विशेषताओं से परिचय कराना।
4. विद्यार्थियों ज्ञान-विज्ञान और पर्यावरण के प्रति जागरूक, करते हुए उत्तरदायी बनाना।
5. विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों का बोध जगाते हुए सांस्कृतिक चेतना जागृत करना।
6. रचना के आधार पर प्रजातन्त्र की पद्धतियों से विद्यार्थियों का परिचय कराना।

• Course/Learning Outcomes:

CO-1) विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना और साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना।

CO-2) विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना।

CO-3) विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना।

CO-4) विद्यार्थियों का पर्यावरण के प्रति सचेत होना, जागरूक होना।

CO-5) विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना।

निर्धारित पाठ्यक्रमः

निर्धारित पाठ्यपुस्तकें

1. **कथा संचयन** : **संपादनः हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई**
लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद -1

(पाठ)	(लेखक)
1. उसने कहा था	- चन्द्रधर शर्मा 'गुलेरी'
2. परीक्षा	- प्रेमचन्द
3. इनाम	- जैनेंद्रकुमार
4. महादान	- यशपाल

2. **गद्य के विविध आयाम** : **संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई**
राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली-2

(पाठ)	(लेखक)
1. मेरा विद्यार्थी-काल	- महात्मा गांधी
2. तू तो मुझसे भी अभागा है	- शांतिप्रिय द्विवेदी
3. सद्गुरु का कहना है	- हरिशंकर परसाई
4. शाहजहाँ के आँसू	- देवेंद्रनाथ शर्मा
5. यशपाल	- फणीश्वरनाथ रेणु
6. मेरी अंडमान यात्रा	- विजय कुमार संदेश
7. समाज सेवा	- पदुमलाल पुन्नाल्लाल बख्शी
8. हंसिनी की भविष्यवाणी	- मनमोहन मदारिया

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	पाठ	लेखक	विधा	व्याख्यान संख्या
इकाई 1	उसने कहा था परीक्षा इनाम	चन्द्रधर शर्मा 'गुलेरी' प्रेमचन्द जैनेंद्रकुमार	कहानी कहानी कहानी	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-2	महादान मेरा विद्यार्थी-काल तू तो मुझसे भी अभागा है	यशपाल महात्मा गांधी शांतिप्रिय द्विवेदी	कहानी आत्मकथांश रेखाचित्र	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-3	सद्गुरु का कहना है शाहजहाँ के आँसू यशपाल	हरिशंकर परसाई देवेंद्रनाथ शर्मा फनीश्वरनाथ रेणु	व्यंग्य एकांकी संस्मरण	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-4	मेरी अंडमान यात्रा समाज सेवा हंसिनी की भविष्यवाणी	विजय कुमार संदेश पदुमलाल पुन्नालालबख्शी मनमोहन मदारिया	यात्रावृत्त निबंध लोककथा	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01

संदर्भ ग्रंथ सूची-

1. हिंदी साहित्य का इतिहास, आचार्य रामचंद्र शुक्ल, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद

2. हिंदी साहित्य का इतिहास, डॉ. नगेंद्र (संपादक), मयूर पेपरबैक, नई दिल्ली

3. हिंदी कहानी का शिल्प विधि विकास, डॉ. लक्ष्मीनारायण लाल, साहित्य-भवन इलाहाबाद

4. हिंदी की पहली कहानी- डॉ. देवेश ठाकूर, वाणी प्रकाशन, दिल्ली

5. हिंदी कहानी एक अंतरंग परिचय- उपेन्द्रनाथ अश्क, नीलाभ प्रकाशन, गाजियाबादशुक्ल,

6. कथा संचयन,हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय (संपा.), लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद/प्रयागराज, उपलब्ध संस्करण।

7. गद्य के विविध आयाम ,हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय (संपा.), , राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली

8. कहानी : नई कहानी ,नामवर सिंह, , लोकभारती प्रकाशन, प्रयागराज, 2007 संस्करण।

9. समकालीन कहानी : दिशा और दृष्टि ,धनंजय, , अभिव्यक्ति प्रकाशन, इलाहाबाद,।

10. मानसरोवर, भाग 1–8,प्रेमचंद, , हंस प्रकाशन, इलाहाबाद।

11. यशपाल की संपूर्ण कहानियाँ ,यशपाल, , लोकभारती प्रकाशन, प्रयागराज, ।

12. सत्य के प्रयोग अथवा आत्मकथा , मोहनदास करमचंद गांधी, नवजीवन प्रकाशन मंदिर, अहमदाबाद।

13. परसाई रचनावली ,हरिशंकर परसाई, , राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली, ।

14. साहित्यिकी तथा अन्य निबंध-संग्रह ,शांतिप्रिय द्विवेदी,।

15.फणीश्वरनाथ रेणु, रेणु रचनावली, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली ।

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

<u>मूल्यांकन प्रारूप</u>

आंतरिक मूल्यांकन- 40- अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
युनीट टेस्ट -	20 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग-	40 अंक

बाह्य मूल्यांकन – लिखित परीक्षा : 60 अंक

परीक्षा अवधि : 02 घंटे

प्रश्न 1) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 2) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 3) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 4) निम्नलिखित पाँच टिप्पणियों में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए।

(3 × 5 = 15 अंक)

कुल अंक : 60 अंक

प्रश्न पत्र का नाम - संभाषण एवं मंच संचालन

पाठ्यक्रम का प्रारूप VSC- HINDI 02 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Semester	I
Vertical	Vocation Skill Course
Name of the Course	संभाषण एवं मंच संचालन
Type	Theory
Credits	2 credits (1credit=15 Hours for Theory in a Semester)
Hours Allotted	30 Hours
Marks Allotted	50 Marks

• **प्रस्तावना** (Introduction):

भारत की सांस्कृतिक परंपरा मंच रही है और संचालन रहा है। मंच संचालन की कला प्राचीन समय से वर्तमान तक चली आई है। कार्यक्रम की रोचकता, मंच का प्रभाव भाषण कला और मंच संचालन से और भी प्रशंसनीय बन जाती है। वर्तमान समाज में जहां हर व्यक्ति रोज़गार की दृष्टि से ही शिक्षा ग्रहण करना चाहता है ऐसे उद्देश्य की पूर्ति के लिए संभाषण और मंच संचालन कला एक व्यावसायिक परिपूर्ति प्रदान करता है। इस दृष्टि से प्रस्तुत पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को केंद्रित कर रोजगारपरक विभिन्न आयाम के नियोजन को समुन्नत बनाते हुए उन्हें व्यावसायिक प्रतिस्पर्धी बनाता है।

• Aims and objectives:

1) छात्रों को भाषा के प्रभावशाली प्रयोग का ज्ञान देना।
2) छात्रों को भाषा के विभिन्न रूपों से परिचित करवाना।
3) विषय के अनुकूल भाव प्रकट करना सिखाना।
4) संभाषण कलाका परिचय देना।
5) अनुतान और बालाघात का ज्ञान देना।

• Course/ Learning Outcomes:

CO-1) छात्र भाषा का प्रभावशाली प्रयोग कर सकेंगे।

CO-2) छात्र भाषा के विविध रूपों और उसके महत्व को समझ सकेंगे।

CO-3) विषय और संदर्भ के अनुकूल अपने भावों को व्यक्त कर सकेंगे।

CO-4) विभिन्न अवसरों पर प्रभावी ढंग से उद्घोषणाएं और मंच संचालन कर सकेंगे।

CO-5) विभिन्न मंच संचालन और उद्घोषणाओं के अवसर पर सही अनुतान और बालाघात का प्रयोग कर सकेंगे।

निर्धारित पाठ्यक्रम :

(विषय)

- मंच संचालन अर्थ एवं स्वरूप
- मंच संचालन के विभिन्न रूप और उसकी विशेषताएं
- मंच संचालक के गुण
- मंच संचालन करते समय ध्यान देने योग्य बातें
- संभाषण अर्थ एवं स्वरूप
- संभाषण के विविध रूप
- जनसंचार में संभाषण की उपयोगिता एवं महत्व

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	**विषय**	**व्याख्यान संख्या**
इकाई -1	मंच संचालन अर्थ एवं स्वरूप मंच संचालन के विभिन्न रूप और उसकी विशेषताएं मंच संचालक के गुण मंच संचालन करते समय ध्यान देने योग्य बातें	व्याख्यान-15
इकाई-2	संभाषण अर्थ एवं स्वरूप संभाषण के विविध रूप जनसंचार में संभाषण की उपयोगिता एवं महत्व	व्याख्यान-15

संदर्भ ग्रंथ सूचीः

1) भाषण कला महेश शर्मा, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
2) अच्छा बोलने की कला डेल कार्नेगी, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
3) आधुनिक जनसंचार और हिंदी प्रोफेसर हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
4) मीडिया आयाम और प्रतिमान दो पृथ्वी नाथ, जय भारती प्रकाशन, इलाहाबाद

प्रश्न पत्र का नाम - प्रिंट-मीडिया लेखन एवं विज्ञापन (Print media & Advertising)

पाठ्यक्रम का प्रारूप -SEC- HINDI 02 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Semester	I
Vertical	Skill Enhancement Course
Name of the Course	प्रिंट मीडिया लेखन एवं विज्ञापन
Type	Theory
Credits	2 credits (Icredit-15Hours for Theory in a semester)
Hours Allotted	30 Hours
Marks Allotted	50 Marks

- **प्रस्तावना** (Introduction):

प्रिंट मीडिया का जन्म सर्वजन हिताय, सर्वजन सुखाय भाव को सफल बनाने के लिए हुआ और धीरे-धीरे प्रिंट मीडिया एक शक्तिशाली माध्यम बन गया। आज का युग भले ही डिजिटल का हो परंतु डिजिटल की तुलना में प्रिंट मीडिया को अधिक विश्वसनीय माना जाता है क्योंकि प्रकाशित सामग्री अधिक विश्वसनीय और सटीक होती है। प्रिंट मीडिया में समाचार पत्र, पत्रिकाएँ, किताबे, ब्रोशर, इत्यादि साधन आते है और प्रत्येक का अपना अलग महत्त्व है। समाचार पत्र पूरे विश्व में हो रही घटनाओं जैसे सामाजिक, आर्थिक, खेल-कूद मनोरंजन आदि के बारे में जानकारी देकर हमें वर्तमान समय से जुड़े रखता है। इसलिए आज भी प्रिंट मीडिया का महत्व आज भी जैसे के वैसे बना है।

विज्ञापन अति प्राचीन कला है परंतु सही मायने में विज्ञापन की शुरुआत प्रिंट मीडिया से होती है और आज आधुनिक युग में रोजगार के अवसर की दृष्टि से विज्ञापन क्षेत्र का विचार करते है तो ग्राफिक्स, सॉफ्टवेअर, संख्याशास्त्र, विज्ञापन आदि का ज्ञान विद्यार्थीयों को हो तो विज्ञापन क्षेत्र में भरपूर मात्रा में रोजगार के अवसर प्राप्त हो सकते है क्योंकि आज प्रत्येक मनुष्य विज्ञापन के साथ जुड़ गया है, सभी पर विज्ञापन का जादू छ सा गया है। अतः वैश्विक स्तर पर भी विज्ञापन के क्षेत्र की प्रगति युवाओं के उज्ज्वल भविष्य की ओर संकेत करती है।

- Aims and Objectives:
  1) विद्यार्थियों को प्रिंट मीडिया से परिचित कराना।
  2) विद्यार्थियों में मुद्रित माध्यम पढ़ने के प्रति जिज्ञासा विकसित कराना।
  3) अच्छे संवाददाता के गुणों ज्ञान कराना।
  4) विद्यार्थियों को समाचार लेखन कला का ज्ञान कराना।
  5) विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन कराना।
  6) विद्यार्थियों को विज्ञापन के महत्त्व एवं उपयोगिता का परिचय कराना।
- Course/Learning Outcomes:

CO-1) प्रिंट मीडिया और विज्ञापन के क्षेत्र में विद्यार्थियों को रोजगार के अवसर प्राप्त करने का कौशल निर्माण होगा।

CO-2) विद्यर्थियों की सर्जन शक्ति या कल्पना शक्ति को विकसित करने में सहायता होगी।

CO-3) विद्यार्थी एक सफल संवाददाता बन सकते हैं।

CO-4) विद्यार्थी एक अच्छे विज्ञापनकर्ता बन सकते हैं।

CO-5) विद्यर्थियों का भाषिक कौशल निर्माण हो सकता है।

निर्धारित पाठ्यक्रम :

(विषय)

- प्रिंट मीडिया- उद्भव एवं विकास, महत्व एवं उपयोगिता
- समाचार लेखन- समाचारों के विभिन्न स्रोत
- समाचार लेखन के प्रकार
- संवाददाता के गुण
- संपादकीय लेखन
- फीचर लेखन
- पृष्ठ-सज्जा एवं प्रस्तुतीकरण - तत्त्व
- विज्ञापन अर्थ, परिभाषा एवं महत्व
- विज्ञापन आवश्यकता
- विज्ञापन के प्रकार
- अच्छे विज्ञापन के गुण

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	विषय	व्याख्यान संख्या
इकाई - 1	प्रिंट मीडिया उद्भव एवं विकास, महत्व एवं उपयोगिता समाचार लेखन- समाचारों के विभिन्न स्रोत समाचार लेखन के प्रकार संवाददाता के गुण संपादकीय लेखन फीचर लेखन पृष्ठ-सज्जा एवं प्रस्तुतीकरण - तत्त्व	व्याख्यान 15
इकाई-2	विज्ञापन अर्थ, परिभाषा एवं महत्व विज्ञापन - आवश्यकता विज्ञापन के प्रकार अच्छे विज्ञापन के गुण	व्याख्यान 15

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1) मीडिया और हिंदी वैश्वीकृत प्रयोजनूलक हिंदी - डॉ. कृष्ण कुमार रत्तु, वाईकिंग बुक्स प्रकाशन, जयपुर
2) नया मीडिया संसार मीडिया क्रांती के नये संदर्भ डॉ. कृष्ण कुमार रत्तू, वाईकिंग बुक्स प्रकाशन, जयपुर
3) वेब पत्रकारिता नया मीडिया नये रुझान शालिनी जोशी, शिवप्रसाद जोशी, राधाकृष्ण प्रकाशन, नयी दिल्ली
4) मीडिया विमर्श - रामशरन जोशी, सामायिक प्रकाशन प्रकाशन, जटवाडा
5) वैश्वीकरण, मीडिया और समाज राम गोपाल सिंह, नेशनल पब्लिशिग हाऊस, जयपुर
6) मीडिया और सामाजिक बदलाव जोसेफ गाथीया, कॉन्सेप्ट पब्लिशिग कंपनी, नयी दिल्ली
7) विज्ञापन एक कला डॉ. संगीता चित्रकोटी, शैलजा प्रकाशन, कानपुर
8) विज्ञापनों का मायाजाल और उपभोक्ता मिनू अग्रवाल, कनिष्क पब्लिशर्स अँड डिस्ट्रीब्यूटर, दिल्ली
9) विज्ञापन एवं मीडिया में नारी की छवी डॉ. शमा खान, राज पब्लिशिंग हाऊस, जयपुर
10) मीडिया और हिंदी बदलती प्रवृत्तियाँ रवींद्र जाधव, केशव मोरे, वाणी प्रकाशन, नयी दिल्ली
11) इलेक्ट्रोनिक मीडिया लेखन प्रो. रमेश जैन, मंगल दीप पब्लिकेशन, जयपुर
12) मीडिया समग्र : भाग-1 व भाग-2 प्रो. रमेश जैन, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर
13) हिंदी प्रिंट मिडिया में महिलाओं का योगदान डॉ. सविता सिंह, प्रकाशन कुशीविहार, यशोदा नगर
14) आधुनिक विज्ञापन लेखन डॉ अनिल सिंह एवं डॉ रीना सिंह परिदृश्य प्रकाशन मुंबई

HNIK101- हिंदी साहित्य में मानव मूल्य

Syllabus as per NEP 2020:	
Name of Course	हिंदी साहित्य में मानव मूल्य
Course Code	HNIK101
Class	F.Y.B.A. Hindi
Semester	I
No. of Credits	02 Credits
Type (Applicable to NEP only)	Core

Programme Specific Outcome :

- साहित्यिक कृतियों के पठन एवं आस्वादन हेतु विद्यार्थियों में रूचि विकसित करना |
- साहित्य के माध्यम से समाज की स्थिति को स्पष्ट करना |
- साहित्य के माध्यम से देश की सामाजिक, आर्थिक और राजनैतिक स्थितियों से विद्यार्थियों को अवगत कराना |
- साहित्य के माध्यम से भारतीय संस्कृति की जानकारी देना |
- साहित्य के पठन-पाठन से दो भाषाओं के साम्य-वैषम्य से परिचित होना |
- साहित्य के माध्यम से समाज या दो भाषाओं के मध्य सांस्कृतिक आदान-प्रदान से प्रेम तथा सद्भाव को बढ़ावा |
- विद्यार्थियों में भाषिक कौशल का विकास करना |

Course Outcome

परिणाम –

- पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों में सामाजिक, राजनैतिक, धार्मिक व सांस्कृतिक विश्वदृष्टि का विकास होगा।
- विद्यार्थियों में रसास्वादन के कौशल्य का विकास होगा।
- हिंदी हेतु उपलब्ध रोजगारों के लिए आवश्यक गुणों का विकास होगा।
- ज्ञानात्मक आधार पुष्ट होगा।

सेमेस्टर 1	हिंदी साहित्य में मानव मूल्य	No. of Lectures
HNIK101		
इकाई 1	1. गोस्वामी तुलसीदास के काव्य में मानव मूल्य 2. संत कबीर के काव्य में मानव मूल्य 3. रहीम के काव्य में मानव मूल्य	15
इकाई 2	1. माखनलाल चतुर्वेदी – राष्ट्र भक्ति की कविता 2. श्यामनारायण पाण्डेय – राष्ट्र भक्ति की कविता 3. विजय कुमार – सामाजिक उत्तरदायित्वों के प्रति जागरूकता – से जुड़ी कवितायें|	15

संदर्भ सूची–

1. कबीर की विचारधारा- डॉ. गोविन्द त्रिगुणायत
2. कबीर ग्रंथावली- डॉ. एल. बी. राम अनन्त
3. कबीर और तुकाराम के काव्य में अभिव्यक्त सांस्कृतिक चेतना का तुलनात्मक अनुशीलन- डॉ. बालकवि सुरंजे
4. मध्यकालीन कवि और कविता- डॉ. रतन कुमार पाण्डेय
5. कालजयी संत तुलसीदास- डॉ. उमापति दीक्षित

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

मूल्यांकन प्रारूप

आंतरिक मूल्यांकन-20-अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग - 20 अंक	

बाह्य मूल्यांकन-लिखित परीक्षा-30-अंक- **परीक्षा अवधि-01 घंटा**

कुल 03 प्रश्न पूछे जाएंगे। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प (अथवा) रहेगा। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का होगा।

कुलयोग-30 अंक

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

मूल्यांकन प्रारूप

आंतरिक मूल्यांकन- 40- अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
युनीट टेस्ट -	20 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग-	**40 अंक**

बाह्य मूल्यांकन – लिखित परीक्षा : 60 अंक

परीक्षा अवधि : 02 घंटे

प्रश्न 1) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 2) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 3) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 4) निम्नलिखित पाँच टिप्पणियों में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए।

(3 × 5 = 15 अंक)

कुल अंक : 60 अंक

SEMESTER

II

प्रश्न पत्र का नाम - आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN PROSE)

पाठ्यक्रम का प्रारूप -MAJOR- HINDI 04 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Vertical	Major
Semester	II
Name of the Course	आधुनिक हिंदी गद्य (MODERN HINDI PROSE)
Type	Theory
Credits	4credits (1credit-15Hours for Theory in a Semester)
Hours Allotted	60 Hours
Marks Allotted	100 Marks

• प्रस्तावना (Introduction):

भाषा और साहित्य सामाजिक प्रवृत्तियों को स्पष्ट करने के साथ विद्यार्थियों में अनेक परिवर्तन भी लाते हैं। भाषा और साहित्य संस्कृति का एक व्यापक हिस्सा है, जिसके बिना समाज का व्यवहार असंभव होता है। भाषा से ही साहित्य की रचना होती है और मानव अपनी कोमल-कठोर अनुभूतियों को भाषा के माध्यम से ही व्यक्त करता है। जब भाषा सौन्दर्य और लालित्य पाकर रचनात्मकता की ओर बढ़ती है तो वह किसी भाषा का साहित्य बन जाता है. जब समाज इस साहित्य को पढ़ता है, अपनाता है तो वह समाज का अमूल्य अङ्ग बन जाता है। साहित्य में जीवन-मूल्यों के साथ शक्तिमत्ता, स्वार्थहीनता, संवेदना, अनुभूति और परोपकार जुड़ा रहता है, तब उच्चतम मानवीय मूल्यों का वास्तविक संवाहक साहित्य होता है और उच्च शिक्षा के दौरान साहित्य के माध्यम से यही समस्त गुण-मूल्य, आचरण विद्यार्थियों के मानस में उतरते हैं एवं विद्यार्थी एक बेहतर नागरिक बनने के साथ सामाजिक, राष्ट्रीय निर्माण में अपना विशेष योगदान देता है।

• Aims and Objectives:

1. विद्यार्थियों को गद्य विधाओं की प्रचलित रचना कहानी और निबंध आदि के अतिरिक्त आत्मकथा, एकांकी, संस्मरण, वैज्ञानिक लेख, व्यंग्य, लोककथा एवं यात्रावृत्त आदि नवीनतम विधाओं से परिचित कराना।
2. हिंदी कहानी के आरंभ से लेकर अद्यतन विधाओं की प्रवृत्तियों के विकास से अवगत कराना।
3. विद्यार्थियों को नवीन गद्य विधाओं के स्वरूप-विवेचन, विशेषताओं से परिचय कराना।
4. विद्यार्थियों ज्ञान-विज्ञान और पर्यावरण के प्रति जागरूक, करते हुए उत्तरदायी बनाना।
5. विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों का बोध जगाते हुए सांस्कृतिक चेतना जागृत करना।
6. रचना के आधार पर प्रजातन्त्र की पद्धतियों से विद्यार्थियों का परिचय कराना।

• Course/ Learning Outcomes:

CO-1) विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना, साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना।

CO-2) विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना।

CO-3) विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना।

CO-4) विद्यार्थियों का पर्यावरण के प्रति सचेत होना, जागरूक होना।

CO-5) विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना।

निर्धारित पाठ्यक्रम :

निर्धारित पाठ्य पुस्तकेंः

1) कथा संचयन : संपादनः हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई
लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद -1

(पाठ)		(लेखक)
1. फैसला	-	भीष्म साहनी
2. बहादुर	-	अमरकांत
3. आस्था के आयाम	-	मालती जोशी
4. बेटी	-	मैत्रेयी पुष्पा

2) गद्य के विविध आयाम : संपादन: हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई
राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली-2

(पाठ)		(लेखक)
1. नेता नहीं, नागरिक चाहिए	-	रामधारी सिंह 'दिनकर'
2. बदलू	-	महादेवी वर्मा
3. बाईस वर्ष बाद-	-	बनारसीदास चतुर्वेदी
4. स्वामी दयानंद	-	मोहन राकेश
5. एक मूर्ति कथा	-	शंकर पुणतांबेकर
6. मकड़ी का जाला	-	जगदीशचन्द्र माथुर
7. कम्प्यूटर : नई क्रांति की दस्तक	-	गुणाकर मुले
8. सौंदर्य की नदी नर्मदा	-	अमृतलाल बेगड़

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	पाठ	लेखक	विधा	व्याख्यान संख्या
इकाई-I	फैसला बहादुर आस्था के आयाम	भीष्म साहनी अमरकांत मालती जोशी	कहानी कहानी कहानी	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-2	बेटी नेता नहीं, नागरिक चाहिए बदलू	मैत्रेयी पुष्पा रामधारी सिंह 'दिनकर' महादेवी वर्मा	कहानी निबंध संस्मरण	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-3	बाईस वर्ष बाद स्वामी दयानंद एक मूर्ति कथा	बनारसीदास चतुर्वेदी मोहन राकेश शंकर पुणतांबेकर	रेखाचित्र जीवनी व्यंग्य	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01
इकाई-4	मकड़ी का जाला कम्प्यूटर: नई क्रांति की दस्तक सौंदर्य की नदी नर्मदा	जगदीशचन्द्र माधुर गुणाकर मुले अमृतलाल बेगड़	एकांकी वैज्ञानिक-लेख यात्रावृत्त	व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01

संदर्भ ग्रंथ सूची-

1. हिंदी साहित्य का इतिहास – आचार्य रामचंद्र शुक्ल, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
2. हिंदी साहित्य की प्रवृत्तियाँ - डॉ. जयकिशन प्रसाद खंडेलवाल, विनोद पुस्तक मंदिर प्रकाशन, आगरा
3. हिंदी साहित्य का वैज्ञानिक इतिहास-डॉ. गणपतिचंद्र गुप्त, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
4. आधुनिक साहित्य- नंददुलारे वाजपेयी, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली

5. आधुनिक साहित्य की प्रवृत्तियाँ डॉ. नामवर सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
6.कथा संचयन, भीष्म साहनी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद।
7.गद्य के विविध आयाम ,हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय (सं.)., राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
8.हिंदी कहानी का इतिहास, गोपाल राय, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
9.कहानी : नई कहानी, नामवर सिंह. राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
10.हिंदी गद्य : विन्यास और विकास, रामस्वरूप चतुर्वेदी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
11.हिंदी का गद्य साहित्य, रामचंद्र तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।
12.हिंदी साहित्य का इतिहास,गोपाल राय, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
13. नई कविता के प्रतिमान, लक्ष्मीकांत वर्मा, भारती प्रेस प्रकाशन, इलाहाबाद
14. कहानी; नयी कहानी-डॉ. नामवर सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
15. हिंदी कहानी का शिल्प विधि विकास- डॉ. लक्ष्मीनारायण लाल, साहित्य-भवन इलाहाबाद

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

मूल्यांकन प्रारूप

आंतरिक मूल्यांकन- 40- अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
युनीट टेस्ट -	20 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग-	**40 अंक**

बाह्य मूल्यांकन – लिखित परीक्षा : 60 अंक

परीक्षा अवधि : 02 घंटे

प्रश्न 1) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 2) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 3) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न। (15 अंक)

प्रश्न 4) निम्नलिखित पाँच टिप्पणियों में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए।

(3 × 5 = 15 अंक)

कुल अंक : 60 अंक

प्रश्न पत्र का नाम - सृजनात्मक लेखन

पाठ्यक्रम का प्रारूप VSC- HINDI 02 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Vertical	Vocational Skill Course
Semester	II
Name of the Course	सृजनात्मक लेखन
Type	Theory
Credits	2 credits (Icredit-15 Hours for Theory in a Semester)
Hours Allotted	30 Hours
Marks Allotted	50 Marks

- **प्रस्तावना** (Introduction):)

सृजनात्मक लेखन अर्थात नवीन निर्माण की संकल्पना, प्रतिभा एवं शक्ति से निर्मित लेख एवं पदार्थ सृजनात्मकता को ही कॉलरिज कल्पना कहता है। सृजनात्मक लेखन की कला प्राचीन समय से वर्तमान तक चली आई है। कल्पना अर्थात नवसृजन की वह जीवन-शक्ति जो कलाकारों साहित्यकारों वैज्ञानिकों और दार्शनिकों में होती है। साहित्य की रोचकता का प्रभाव भाषण कला और सृजनात्मक लेखन से और भी प्रशंसनीय बन जाता है। वर्तमान समाज में जहां हर व्यक्ति रोजगार की दृष्टि से ही शिक्षा ग्रहण करना चाहता है ऐसे उद्देश्य की पूर्ति के लिए

रचनात्मक लेखन कला एक व्यावसायिक परिपूर्ति प्रदान करता है। इस दृष्टि से प्रस्तुत पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को केंद्रित कर रोजगारपरक विभिन्न आयाम के नियोजन को समुन्नत बनाते हुए उन्हें व्यावसायिक प्रतिस्पर्धी बनाता है।

- Aims and Objectives:
  1) छात्रों की सृजनात्मक क्षमता को विकसित करना।
  2) छात्रों की विचारशीलता, कल्पना-शक्ति और चिंतन शक्ति को बढ़ाना।
  3) छात्रों को हिंदी के विभिन्न क्षेत्रों में प्रयुक्त सृजनात्मक लेखन का ज्ञान देना।
  4) छात्र को सृजनात्मक लेखन द्वारा रोजगार प्राप्त करने की दृष्टि से ज्ञान देना।
- Course/Learning Outcomes:
  CO-1) छात्रों की सृजनात्मक लेखन की शक्ति विकसित होगी।
  CO-2) छात्र विचारशील और चिंतनशील होकर विभिन्न अवसरों का लाभ उठा सकेंगे।
  CO-3) छात्रों को हिंदी के सृजनात्मक लेखन के विभिन्न क्षेत्रों का ज्ञान प्राप्त होगा।

निर्धारित पाठ्यक्रम :

(विषय)

- सृजनात्मक लेखन का स्वरूप
- सृजनात्मक लेखन के तत्व एवं सिद्धांत
- गद्य लेखन
- पद्य लेखन
- नाटक लेखन
- समाचार लेखन
- कहानी लेखन
- संवाद लेखन
- रिपोर्ट लेखन

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	विषय	व्याख्यान संख्या
इकाई-1	सृजनात्मक लेखन का स्वरूप प्रक्रिया और विकास सृजनात्मक लेखन के तत्व एवं सिद्धांत गद्य लेखन पद्य लेखन	व्याख्यान- 15
इकाई - 2	नाटक लेखन समाचार लेखन कहानी लेखन संवाद लेखन रिपोर्ट लेखन	व्याख्यान- 15

संदर्भ ग्रंथ सूचीः

1) लेखन कला, डॉ. आबिद अली, निर्मल पब्लिकेशन, कुरुक्षेत्र।

2) लेखन कला, डॉ. संदीप कुमार, निर्मल पब्लिकेशन, कुरुक्षेत्र।
3) पत्रकारिता, सर्जनात्मक लेखन और प्रक्रिया, डॉ अरुण भगत।
4) सृजनात्मक लेखन, हरीश अरोड़ा, युवा साहित्य चेतना मंडल, नई दिल्ली।
5) सृजनात्मक लेखन और प्रयोजनमूलक हिंदी, डॉ विवेक शंकर, अरिहंत पब्लिकेशन, जयपुर।

प्रश्न पत्र का नाम - इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी

पाठ्यक्रम का प्रारूप SEC - HINDI 02 Credits

Name of the Programme	FYBA
Level	4.5
Vertical	Skill Enhancement Course
Semester	II
Name of the Course	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी
Type	Theory
Credits	2 credits (Icredit-15 Hours for Theory in a Semester)
Hours Allotted	30 Hours
Marks Allotted	50 Marks

- **प्रस्तावना** (Introduction):

युवाओं में मीडिया के क्षेत्र में 2001 के बाद काफी रुझान बढ़ा है। विशेषकर इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में जिस तरह सेचैनलों की भरमार हो गई है, युवा पीढ़ी को इस मीडिया ने अपनी ओर आकर्षित कर लिया है। यथार्थ में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एक व्यापक विषय हैं। शुरुआती दौर में सिर्फ दूरदर्शन एक विजुअल मीडिया था, आज जबकी सोशल मीडिया ने विकास की चरम सीमा को छू लिया है, ऐसी अवस्था में मोबाइल, कंप्यूटर जैसे नव इलेक्ट्रॉनिक माध्यम युवाओं के कौशल को ललकार रहे हैं। संवाद के इस नए माध्यम को देश के विकास का जरिया बनाना है। आज इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के दौर में अभिव्यक्त होने लिए भाषिक कौशल का विकास कराना, व्यक्तित्व विकास के गुणों का संवर्धन कराना महत्वपूर्ण बन गया है। स्वस्थ विचारों का स्वस्थ युवक देश की उन्नति के लिए आवश्यक है इसी जिम्मेदारी का अहसास युवाओं को अपने दायित्व निभाने की प्रेरणा देता है।इससिलसिले में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का परिचय यह महत्वपूर्ण पहल है।

- Aims and Objectives:

1. विद्यार्थियों को इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों से परिचित कराना।
2. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के विकास से अवगत कराना, अभिव्यक्ति क्षमता का विकास करना।
3. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए आवश्यक भाषिक कौशल का विकास करना।
4. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमोपयोगी लेखन के अंगों से परिचित कराते हुए मूल्यवर्धित समाज का निर्माण करना।
5. विद्यार्थियों के रचनात्मकता को बढ़ावा देते हुए सामाजिक दायित्व के प्रति सचेत करना।
6. विद्यार्थियों में इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के प्रति रुझान बढ़ाना।
7. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के सामाजिक दायित्व का परिचय दिलाते हुए विद्यार्थियों में लोकतांत्रिक मूल्य का विकास कराना।

- Course/Learning Outcomes:

CO-1) विद्यार्थी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से परिचित होंगे।
CO-2) विद्यार्थियों में माध्यमोपयोगी लेखन कौशल का विकास होगा।
CO-3) विद्यार्थी सामाजिक और लोकतांत्रिक दायित्व के प्रति जागरूक होंगे।
CO-4) विद्यार्थियों की अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होगा।

निर्धारित पाठ्यक्रमः

(विषय)

- मीडिया का अर्थ
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का विकास
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया: विविध रूप
- टेलिविजन
- कम्प्युटर
- इंटरनेट
- सोशल मीडिया
- टेलिविजन समाचार लेखन
- ब्लॉग लेखन
- ई-पत्रकारिता
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भाषा
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी
- हिंदी के विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका

निर्धारित व्याख्यानः

इकाई	विषय	व्याख्यान संख्या
इकाई-1	मीडिया का अर्थ इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का विकास इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : विविध रूप टेलिविजन कम्प्युटर इंटरनेट सोशल मीडिया	व्याख्यान- 15
इकाई - 2	टेलिविजन समाचार लेखन ब्लॉग लेखन ई-पत्रकारिता इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भाषा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी हिंदी के विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका	व्याख्यान- 15

संदर्भ ग्रंथ सूची-

1. इलेक्ट्रॉनिक मिडिया- संजय गौड़, बुक एन्क्लेव, जयपुर
2. प्रयोजन मूलक हिंदी - डॉ. विनोद गोदरे
3. इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता - अजय कुमार सिंह
4. बदलती पत्रकारिता के गिरते मूल्य- डॉ. निशांत सिंह
5. मीडिया की बदलती भाषा- डॉ. अजय कुमार सिंह
6. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी- डॉ. हरिमोहन
7. मीडिया और हिंदी -बदलती प्रवृत्तियां, सं. रविन्द्र जाधव / केशव मोरे
8. मीडिया लेखन, सिद्धांत और व्यवहार-डॉ. चंद्रप्रकाश मिश्र
9. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के सिद्धांत- रूपचंद गौतम
10. जनसंचार माध्यम - चुनौतियाँ और दायित्व- डॉ. त्रिभुवन राय

Choice Based Credit System F.Y.B.A. Hindi Syllabus
To be implemented from the Academic year 2026-27

HNAE201

Syllabus as per Nep 2020:	
Name of Course	**HNAE102** आधारभूत हिंदी भाषा एवं संप्रेषण (Basic Hindi Language & Communication)
Course Code	**HNAE201**
Class	**F.Y.Bsc**
Semester	**II**
No. of Credits	**02 Credits**

Course outcome

- विद्यार्थियों में हिंदी भाषा की मूलभूत समझ विकसित करना
- संप्रेषण (Communication) कौशल को बढ़ाना
- लेखन, वाचन और अभिव्यक्ति की क्षमता विकसित करना
- व्यावहारिक जीवन में हिंदी के उपयोग को सशक्त बनाना

सेमेस्टर 1	आधारभूत हिंदी भाषा एवं संप्रेषण	No. of Lectures
	HNAE201	
इकाई 1	1)भाषा का अर्थ, स्वरूप और महत्व 2)हिंदी भाषा की विशेषताएँ वर्णमाला, शब्द और वाक्य संरचना	15
इकाई 2	1)मौखिक संप्रेषण 2)लिखित संप्रेषण 3)संवाद लेखन 4)भाषण एवं प्रस्तुति कौशल	15

संदर्भ पुस्तकें

1)भाषा विज्ञान डॉ .भोलानाथ तिवारी

2)व्यावहारिक हिंदी व्याकरण" – डॉ. हरदेव बाहरी

3)हिंदी भाषा और संप्रेषण" – डॉ. नामवर सिंह

4)आधुनिक हिंदी व्याकरण" – रामदेव त्रिपाठी

5)मीडिया लेखन सिद्धांत और व्यवहार -डॉ. चंद्र प्रकाश मिश्र

HNOE102 हिन्दी साहित्य एवं व्यवहारिक हिन्दी- भाग 1

Syllabus as per Nep 2020:	
Name of Course	हिन्दी साहित्य एवं व्यवहारिक हिन्दी भाग-1
Course Code	HNOE102
Class	F.Y.Bcom. F.Y.Bsc
Semester	II
No. of Credits	02 Credits

Programme Outcome उद्देश्य-

- आधुनिक कथाकारों, गीतकारो और उनकी कृतियों का परिचय।
- आधुनिक साहित्य की समझ व समीक्षा का विकास।
- रचनात्मकता की प्रवृत्ति का विकास।

Course Outcome
परिणाम –

- पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों में सामाजिक, राजनैतिक, धार्मिक व सांस्कृतिक विश्वदृष्टि का विकास होगा।
- विद्यार्थियों में रसास्वादन के कौशल्य का विकास होगा।
- हिंदी हेतु उपलब्ध रोजगारों के लिए आवश्यक गुणों का विकास होगा।
- ज्ञानात्मक आधार पुष्ट होगा।

निर्धारित पाठ्य पुस्तकें:

1. हिंदी गीत :
    1. कवि प्रदीप - ऐ मेरे वतन के लोगों
    2. हरिवंशराय बच्चन – नीड का निर्माण फिर-फिर
    3. अनूप वशिष्ठ – हमे रंग बदलने की कलाकारी नहीं आती
    4. गुलजार – जिन्दगी कैसी है पहेली

2. हिंदी कहानियाँ :
    1. प्रेमचंद्र - मंत्र
    2. यशपाल – आदमी का बच्चा
    3. मन्नु भण्डारी – यही सच है
    4. मिथिलेश्वर – हरिहर काका

सेमेस्टर 1	हिन्दी साहित्य एवं व्यवहारिक हिन्दी भाग-1	No. of Lectures
	HNOE102	
इकाई 1	1. कवि प्रदीप - ऐ मेरे वतन के लोगों 2. हरिवंशराय बच्चन – नीड का निर्माण फिर-फिर 3. अनूप वशिष्ठ – हमेश रंग बदलने की कलाकारी नहीं आती 4. गुलजार – जिन्दगी कैसी है पहेली	15
इकाई 2	1. प्रेमचंद्र - मंत्र 2. यशपाल – आदमी का बच्चा 3. मन्नु भण्डारी – यही सच है 4. मिथिलेश्वर – हरिहर काका	15

संदर्भ ग्रंथ सूची (केवल 8 पुस्तकें)

1.प्रेमचंद – मानसरोवर (कहानी-संग्रह) – हंस प्रकाशन/राजकमल प्रकाशन।

2.यशपाल – यशपाल की श्रेष्ठ कहानियाँ – लोकभारती प्रकाशन।

3.मन्नू भंडारी – यही सच है तथा अन्य कहानियाँ – राधाकृष्ण प्रकाशन।

4.मिथिलेश्वर – हरिहर काका तथा अन्य कहानियाँ – वाणी प्रकाशन।

5.हरिवंशराय बच्चन – सोपान (जिसमें नीड़ का निर्माण फिर-फिर संकलित है)।

6.गुलज़ार – पुखराज – राजकमल प्रकाशन।

7.कवि प्रदीप – कवि प्रदीप : समग्र गीत (या श्रेष्ठ गीत)।

8.अनूप वशिष्ठ – हमेश रंग बदलने की कलाकारी नहीं आती (कविता-संग्रह)।

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

मूल्यांकन प्रारूप

आंतरिक मूल्यांकन-20-अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग - 20 अंक	

बाह्य मूल्यांकन-लिखित परीक्षा-30-अंक- परीक्षा अवधि-01 घंटा

कुल 03 प्रश्न पूछे जाएंगे। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प (अथवा) रहेगा। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का होगा।

कुलयोग-30 अंक

QUESTION PAPER PATTERN

(External and Internal)

मूल्यांकन प्रारूप

आंतरिक मूल्यांकन- 40- अंक

असाइनमेंट-	15 अंक
युनीट टेस्ट -	20 अंक
अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ-	05 अंक
कुलयोग-	**40 अंक**

बाह्य मूल्यांकन – लिखित परीक्षा : 60 अंक

परीक्षा अवधि : 02 घंटे

प्रश्न 1) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 2) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 3) सविकल्प दीर्घोत्तरी प्रश्न (15 अंक)

प्रश्न 4) निम्नलिखित पाँच टिप्पणियों में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए।

(3 × 5 = 15 अंक)

कुल अंक : 60 अंक